



Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Clases presenciales del primer semestre: 20/09/2024, 04/10/2024, 18/10/2024, 08/11/2024, 15/11/2024, 29/11/2024 y 13/12/2024.
Clases presenciales del segundo semestre: 24/01/2025, 07/02/2025, 21/02/2025, 07/03/2025, 21/03/2025, 11/04/2025 y 25/04/2025.

Módulo Obligatorio

Viernes

PRIMER SEMESTRE

63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	16:00-17:15
63061	Métodos de análisis en información y comunicación	18:30-19:45
63062	Tecnologías de Información y Comunicación	19:45-21:00
63063	Sistemas de gestión de documentos	14:45-16:00
63064	Gestión de la comunicación estratégica	17:15-18:30

Módulo Optativo

Viernes

SEGUNDO SEMESTRE

63065	Usos y consumos de información digital	16:15-17:30
63067	Auditoría de recursos de información	19:00-20:15
63068	Inteligencia estratégica y competitiva	17:45-19:00
63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	15:00-16:15
63070	Marca corporativa digital	16:15-17:30
63071	Relaciones con los medios de comunicación	17:45-19:00

