

Objetivo general

- Completar la formación de los periodistas en radio, televisión y prensa digital.
 - Último año (a falta de 12 ECTS y el TFG)
 - Egresados
 - Profesionales (paro o en activo)
 - Profundizar en la parte más práctica.
 - Actualizar conocimientos: herramientas de verificación de información, realidad aumentada, inteligencia artificial, periodismo de datos, transmedia o MoJo.

- 60 ECTS: 600 horas (poco más de 50 son prácticos)
 - 34 ECTS (clases hasta marzo)
 - 20 ECTS (prácticas, dos meses)
 - 6 ECTS (TFM)

Competencias

- Explorar enfoques innovadores para atraer audiencias y contar historias convincentes que impacten a la comunidad.
- Conocer y profundizar en los fundamentos del periodismo, el desarrollo de historias, el periodismo de investigación, la escritura, la transmisión y la producción multimedia.
- Obtener una base sólida ética y habilidades periodísticas al mismo tiempo que se aprenden enfoques emergentes.
- Formar parte de una red de profesionales con competencias digitales avanzadas para responder a los distintos ámbitos de especialización.
- Enseñar al alumnado a traducir los conceptos, ideas y noticias en imágenes.
- Mostrar las rutinas específicas de la profesión periodística en un entorno abierto y cambiante.
- Familiarizar al alumnado con las nuevas técnicas y tecnologías que se emplean en la producción de noticias.
- Comprender los tratamientos informativos de determinados acontecimientos a través de experiencias personales de profesionales de la televisión.
- Integrar al alumnado en el circuito profesional dotándole de un currículum adecuado para el ejercicio de la profesión.
- Reforzar la conexión entre la universidad y la industria de la comunicación con una programación docente y práctica totalmente adaptada a la realidad profesional.

Evaluación

→ Desafíos que se corresponden con los diferentes resultados de aprendizaje. Para superarlos hay que hacer trabajos prácticos.

