



PROPUESTA DE DIRECTORES/AS Y LÍNEAS TEMÁTICAS PARA EL TRABAJO FIN DE GRADO - CURSO 2023/24

Aprobado por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado el 10 de octubre de 2023

Grado en Periodismo

Director-a	Codirector-a/Supervisor-a	Área de conocimiento	Nº	Línea temática
Agustín Lacruz, Carmen		Biblioteconomía y Documentación	2	1- Información y documentación con enfoque de género 2- Documentación fotográfica
Aísa Rived, Rosa María		Fundamentos del Análisis Económico	1	Automatización y periodismo: un enfoque económico.
Angulo Egea, María		Periodismo	1	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Artero Muñoz, Juan Pablo		Periodismo	3	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Asión Suñer, Ana		Hª del Arte	1	Corrientes Artísticas Contemporáneas
Bandrés Goldáraz, Elena		Periodismo	4	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bernad Conde, Sagrario		Periodismo	2	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bonaut Iriarte, Joseba		Comunicación Audiovisual y Publicidad	2	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cebrián Zazurca, Enrique		Derecho Constitucional	1	Derecho de la Información
Conde Casado, María de la O		Periodismo	2	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
de Sola Pueyo, Javier		Periodismo	4	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Díaz Fonca, Millán	Marcuello Servós, Carmen	Organización de Empresas	1	Cooperativas periodísticas y la comunicación en economía social
Esteban Navarro, Miguel Ángel		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gabelas Barroso, José Antonio		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
García Casarejos, Nieves		Organización de Empresas	1	Sostenibilidad, Responsabilidad Social, Transparencia y Ética
Gobantes Bilbao, Maite		Periodismo	1	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ibarra Arias, Rocío		Periodismo	1	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Íñiguez Berrozpe, Tatiana		Sociología	3	Análisis social de problemáticas actuales. Desigualdad y nuevas tendencias sociales
Lazaro Sebastián, Francisco Javier		Historia del Arte	2	Historia del cine y periodismo
Lobera Molina, Miguel		Comunicación Audiovisual y Publicidad	3	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lope Salvador, Víctor		Comunicación Audiovisual y Publicidad	5	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
López Aranguren, Juan Luis		Relaciones Internacionales	2	Relaciones Internacionales
Mancho de la Iglesia, Ana		Comunicación Audiovisual y Publicidad	2	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Martínez de Espronceda Gema		Historia Contemporánea	3	Historia y Sociedad Contemporánea. Medios y Opinión Pública
Martínez Oliván, Natalia		Periodismo	3	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Martínez Pestaña, M ^a Jesús		Biblioteconomía y Documentación	1	Documentación en los medios de información
Montes Fano, Mateo		Lengua Española	1	Lengua Española
Navarro y Elola, Luis			1	Estudio comparativo de viabilidad de los soportes de comunicación periodística
Nogales Bocio, Antonia Isabel		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Orallo Rodríguez, Mirtha		Periodismo	2	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ortega Lapiedra, Raquel	Berné Manero, Carmen	Organización de Empresas /Comercialización e Investigación de Mercados	1	Emprender en comunicación
Pastor Tejedor, Jesús		Organización de Empresas	1	Análisis relacional de factores de bienestar económico, social y mediambiental
Pérez Calle, Begoña		Fundamentos del Análisis Económico	1	Pensamiento económico y Comunicación
Rivas Alonso, Carmen		Comunicación Audiovisual y Publicidad	2	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Saz Sánchez, Miguel Ángel		Análisis Geográfico Regional	3	Clima, medio ambiente y periodismo
Segura Anaya, Ana		Periodismo	1	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Vicent Ibáñez, Mireya		Comunicación Audiovisual y Publicidad	5	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Vicente Oliva, Silvia M.		Organización de Empresas	1	Perspectivas del periodismo económico en España. Prospectiva mediante Delphi
Vicente Oliva, Silvia M.		Organización de Empresas	1	Perspectivas del periodismo económico en España mediante Metáforas y Análisis Causal

Modificada por Acuerdo de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de 22-11-2023