



U.P.: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

MÁSTER: CONSULTORÍA EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Director-a	Codirector-a/Supervisor-a	Área de conocimiento	Nº plazas	Modalidad (A, B, C, D)	Línea temática
Agustín Lacruz, María Carmen		Biblioteconomía y Documentación	2	A	Consultoría en información y comunicación digital
Artero Muñoz, Juan Pablo		Periodismo	2	A	Consultoría en información y comunicación digital
Bandrés Goldáraz, María Elena		Periodismo	2	A	Consultoría en información y comunicación digital
Bernad Conde, María Sagrario		Comunicación Audiovisual y Publicidad	2	A	Consultoría en información y comunicación digital
Blanco de la Fuente, Gema		Biblioteconomía y Documentación	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Blanco Domingo, Luis M.		Biblioteconomía y Documentación	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
De Sola Pueyo, Javier		Periodismo	2	A	Consultoría en información y comunicación digital
Esteban Navarro, Miguel Ángel		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Gabelas Barroso, José Antonio		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Garrido Picazo, Piedad		Lenguajes y Sistemas Informáticos	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Gascón Vera, Patricia	Zugasti Azagra, Ricardo (S)	Periodismo	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Gascón Vera, Patricia	Mancho de la Iglesia, Ana Cristina (S)	Periodismo	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Lope Salvador, Víctor		Comunicación Audiovisual y Publicidad	3	A	Consultoría en información y comunicación digital
Mancho de la Iglesia, Ana Cristina		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Marco Cuenca, Gonzalo		Biblioteconomía y Documentación	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Nogales Bocio, Antonia Isabel		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Salvador Oliván, José Antonio		Biblioteconomía y Documentación	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Siso Calvo, María Brenda		Biblioteconomía y Documentación	1	A	Consultoría en información y comunicación digital
Tramullas Sanz, Jesús		Biblioteconomía y Documentación	1	A	Consultoría en información y comunicación digital

Modificación aprobada por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Máster el 15-12-2022