



PROPUESTA DE DIRECTORES/AS Y LÍNEAS TEMÁTICAS PARA EL TRABAJO FIN DE GRADO - CURSO 2022/23

Aprobado por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado el 21 de septiembre de 2022

GRADO EN PERIODISMO

Director-a	Codirector-a/Supervisor-a	Área de conocimiento	Nº plazas	Modalidad (A, B, C, D)	Línea temática
Agustín Lacruz, Carmen		Biblioteconomía y Documentación	4	A	1. Documentación en los medios de información. 2. Documentación fotográfica
Aísa Rived, Rosa María		Fundamentos del Análisis Económico	1	A	Medios de comunicación y Economía
Angulo Egea, María		Periodismo	4	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Artero Muñoz, Juan Pablo		Periodismo	2	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Asión Suñer, Ana		Historia del Arte	1	A	Corrientes artísticas contemporáneas
Bandrés Goldáraz, María Elena		Periodismo	4	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bernad Conde, Sagrario		Comunicación Audiovisual y Publicidad	2	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bonaut Iriarte, Joseba		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cebrián Zazurca, Enrique		Derecho Constitucional	1	A	Derecho Constitucional
Conde Casado, Mariola		Periodismo	3	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Del Río Noguerras, Alberto		Literatura Española	1	A	Literatura Española
Esteban Navarro, Miguel Ángel		Comunicación Audiovisual y Publicidad	2	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gascón Vera, Patricia		Periodismo	2	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gobantes Bilbao, Maite		Periodismo	6	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ibarra Arias, Rocío		Periodismo	1	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Íñiguez Berrozpe, Tatiana		Sociología	2	A	Análisis social de problemáticas actuales. Desigualdad y nuevas tendencias sociales.
Lázaro Sebastián, Francisco Javier		Historia del Arte	2	A	Historia del Cine y Periodismo
Lobera Molina, Miguel		Comunicación Audiovisual y Publicidad	2	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lope Salvador, Víctor		Comunicación Audiovisual y Publicidad	2	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
López Aranguren, Juan Luis		Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	3	A	Relaciones Internacionales
Mancho de la Iglesia, Ana Cristina		Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Martínez de Espronceda, Gema		Historia Contemporánea	3	A	Historia y Sociedad Contemporánea. Medios y opinión pública.
Martínez Oliván, Natalia		Periodismo	2	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Martínez Pestaña, María Jesús		Biblioteconomía y Documentación	3	A	Documentación en los medios de información.
Morte Nadal, Tamara	Esteban Navarro, Miguel Ángel (S)	Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Morte Nadal, Tamara	Marta Lazo, Carmen (S)	Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pérez Calle, Begoña		Fundamentos del Análisis Económico	1	A	Medios de comunicación y Economía
Ruiz Carnicer, Miguel Ángel		Historia Contemporánea	3	A	Instituciones mundo contemporáneo
Saz Sánchez, Miguel Ángel		Análisis Geográfico Regional	2	A	Clima, medio ambiente y periodismo
Segura Anaya, Ana		Comunicación Audiovisual y Publicidad	4	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sola Pueyo, Javier de		Periodismo	2	A	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad