



MASTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas	Créditos obligatorios: 30 ECTS
Campo de estudio: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Créditos optativos: 18 ECTS
Duración: Anual	Prácticas externas: 6 ECTS
Modalidad de impartición: Presencial	Trabajo fin de máster: 6 ECTS
Número de plazas: 25	Créditos totales: 60 ECTS

Módulo obligatorio

Código	Asignatura	Carácter	ECTS
63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	Obligatoria (S1)	6
63061	Métodos de análisis en información y comunicación	Obligatoria (S1)	6
63062	Tecnologías de información y comunicación	Obligatoria (S1)	6
63063	Sistemas de gestión de documentos	Obligatoria (S1)	6
63064	Gestión de la comunicación estratégica	Obligatoria (S1)	6
63073	Prácticas externas	PE (S2)	6
63074	Trabajo fin de Máster	TFM (S2)	6

Módulo optativo

Para obtener la especialidad deberán cursarse los 18 créditos optativos con las asignaturas correspondientes a la especialidad.

Si los estudiantes optan por no obtener una especialidad podrán cursar los 18 créditos optativos con cualquiera de las asignaturas optativas ofertadas.

Especialidad	Código	Asignatura	Carácter	ECTS
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	63065	Usos y consumos de información digital	Optativa (S2)	6
	63067	Auditoría de recursos de información	Optativa (S2)	6
	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	Optativa (S2)	6
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	Optativa (S2)	6
	63070	Marca corporativa digital	Optativa (S2)	6
	63071	Relaciones con los medios de comunicación	Optativa (S2)	6
	63072	Organización de eventos y protocolo	Optativa (S2)	6

En caso de tener que cursar **complementos de formación** deberán matricular, además de los 60 créditos, la asignatura:

Código	Asignatura	Carácter	ECTS
63075	Complementos de información y comunicación	CF (S1)	6