



MASTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas Ámbito de conocimiento del R.D. 822/2021: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas. Duración: Anual Modalidad de impartición: Semipresencial Número de plazas: 25	Créditos obligatorios: 30 ECTS Créditos optativos: 18 ECTS Prácticas externas: 6 ECTS Trabajo fin de máster: 6 ECTS Créditos totales: 60 ECTS
--	--

Módulo obligatorio

Código	Asignatura	Carácter	ECTS
63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	Obligatoria (S1)	6
63061	Métodos de análisis en información y comunicación	Obligatoria (S1)	6
63062	Tecnologías de información y comunicación	Obligatoria (S1)	6
63063	Sistemas de gestión de documentos	Obligatoria (S1)	6
63064	Gestión de la comunicación estratégica	Obligatoria (S1)	6
63073	Prácticas externas	Obligatoria (S2)	6
63074	Trabajo fin de máster	Obligatoria (S2)	6

Módulo optativo: Servicios de información

Código	Asignatura	Carácter	ECTS
63065	Usos y consumos de información digital	Optativa (S2)	6
63067	Auditoría de recursos de información	Optativa (S2)	6
63068	Inteligencia estratégica y competitiva	Optativa (S2)	6

Módulo optativo: Comunicación corporativa

Código	Asignatura	Carácter	ECTS
63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	Optativa (S2)	6
63070	Marca corporativa digital	Optativa (S2)	6
63071	Relaciones con los medios de comunicación	Optativa (S2)	6
63072	Organización de eventos y protocolo	Optativa (S2)	6