

3.1.1b. Oferta de plazas de nuevo ingreso y porcentajes de ocupación. Máster (mayo 2024)

Titulación Máster	Curso 2018-2019			Curso 2019-2020			Curso 2020-2021			Curso 2021-2022			Curso 2022-2023		
	Plazas vacantes	Porcentaje sobre titulación	Porcentaje Centro	Plazas vacantes	Porcentaje titulación	Porcentaje centro	Plazas vacantes	Porcentaje titulación	Porcentaje Centro	Plazas vacantes	Porcentaje titulación	Porcentaje Centro	Plazas vacantes	Porcentaje titulación	Porcentaje Centro
Consultoría de información y comunicación digital	2	8%	2,10%	7	28%	6,60%	10	40%	6,80%	3	12%	1,90%	4	16%	2,39%
Mundo Antiguo y Patrimonio arqueológico	17	56,60%	18,60%	22	73,30%	20,70%	19	63,30%	13,10%	17	56,60%	11,00%	22	73,30%	13,10%
Estudios avanzados en Historia del Arte	14	40%	15,30%	20	57,10%	18,80%	27	77,10%	18,60%	24	69%	15,50%	28	80,00%	16,70%
Estudios avanzados en Historia	29	72,50%	31,80%	28	70%	26,40%	26	65%	17,90%	32	80%	20,70%	33	83%	19,70%
Sistemas de información geográfica	2	8%	2,10%	0	0%	0%	1	4%	0,70%	6	24%	3,80%	1	4%	0,60%
Gestión de Patrimonio cultural	-2	-	-	2	5,70%	1,80%	6	17%	4,10%	13	37%	8,40%	11	31%	6,60%
Historia Contemporánea	22	55%	24,10%	18	45%	17%	18	45%	12,40%	9	22,50%	5,80%	32	80%	20,00%
Ordenación territorial y medio ambiental	7	28%	7,60%	9	36%	8,40%	10	40%	6,90%	9	36%	5,80%	5	20%	3,00%
Cultura e identidades hispánicas										27	0,9	0,186	27	90%	16,10%
Español como lengua extranjera										10	0,333	0,069	3	10,00%	1,80%