



Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Clases presenciales del primer semestre: 7/10/2022, 21/10/2022, 4/11/2022, 11/11/2022, 18/11/2022, 2/12/2022, 16/12/2022.

Clases presenciales del segundo semestre: 10/2/2023, 24/2/2023, 10/3/2023, 31/3/2023, 14/4/2023, 28/4/2023, 5/5/2023.

Módulo Obligatorio

Viernes

PRIMER SEMESTRE

63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	Convocatorias de examen: 11/01/2023 *** 26/06/2023	16:00-17:15 V Central FyL
63061	Métodos de análisis en información y comunicación	Convocatorias de examen: 12/01/2023 *** 22/06/2023	18:30-19:45 V Central FyL
63062	Tecnologías de Información y Comunicación	Convocatorias de examen: 16/01/2023 *** 30/06/2023	19:45-21:00 V Central FyL
63063	Sistemas de gestión de documentos	Convocatorias de examen: 16/01/2023 *** 06/07/2023	14:45-16:00 V Central FyL
63064	Gestión de la comunicación estratégica	Convocatorias de examen: 17/01/2023 *** 28/06/2023	17:15-18:30 V Central FyL

Módulo Optativo

Viernes

SEGUNDO SEMESTRE

63065	Usos y consumos de información digital	Convocatorias de examen: 30/05/2023 *** 29/06/2023	16:15-17:30 VI Central FyL
63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	Convocatorias de examen: 31/05/2023 *** 21/06/2023	17:45-19:00 VI Central FyL
63068	Inteligencia estratégica y competitiva	Convocatorias de examen: 01/06/2023 *** 05/07/2023	19:00-20:15 V Central FyL

63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	Convocatorias de examen: 24/05/2023 *** 05/07/2023	15:00-16:15 V Central FyL
63070	Marca corporativa digital	Convocatorias de examen: 02/06/2023 *** 03/07/2023	16:15-17:30 V Central FyL
63071	Relaciones con los medios de comunicación	Convocatorias de examen: 22/05/2023 *** 23/06/2023	17:45-19:00 V Central FyL
63072	Organización de eventos y protocolo	Convocatorias de examen: 23/05/2023 *** 27/06/2023	19:00-20:15 VI Central FyL