

Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital

02/03/2017

MÓDULO OBLIGATORIO

Código	Asignatura		Profesor	Aula	Día	Hora
63060	Gestión de proyectos en Información y Comunicación	C1		XIV	V	14:30-15:45
63061	Métodos de análisis en Información y Comunicación	C1		XIV	V	15:45-17:00
63062	Tecnologías de Información y Comunicación	C1		XIV	V	17:00-18:15
63063	Sistemas de gestión de documentos	C1		XIV	V	18:30-19:45
63064	Gestión de la comunicación estratégica	C1		XIV	V	19:45-21:00

Las clases del módulo obligatorio se imparten los días 7 y 21 de octubre, 4 y 18 de noviembre, 2 y 16 de diciembre y 13 de enero.

MÓDULO OPTATIVO

Código	Asignatura		Profesor	Aula	Día	Hora
63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	C2		VII inf	V	14:45-16:00
63065	Usos y consumos de información digital	C2		VII inf	V	16:00-17:15
63067	Auditoría de recursos de información	C2		VII inf	V	17:30-18:45
63068	Inteligencia estratégica y competitiva	C2		VII inf	V	18:45-20:00
63072	Organización de eventos y protocolo	C2		XIV	V	14:45-16:00
63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	C2		XIV	V	16:00-17:15
63070	Marca corporativa digital	C2		XIV	V	17:30-18:45
63071	Relaciones con los medios de comunicación	C2		Sala de Grados	V	18:45-20:00
63073	Prácticas externas					
63074	Trabajo fin de Máster	C2				

Las clases del módulo optativo se imparten los días 17 de febrero, 3, 17 y 31 de marzo, 28 de abril y 12 y 26 de mayo.