



MASTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Créditos totales: 60

Duración: Anual

Créditos obligatorios: 30

Modalidad de impartición: Semipresencial

Créditos optativos: 18

Prácticas externas: 6

Número de plazas: 25

Trabajo Fin de Máster: 6

Cód.	Asignatura	Área de Conocimiento	Carácter	ECTS
------	------------	----------------------	----------	------

Módulo obligatorio:

63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	Biblioteconomía y documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Obligatoria (S1)	6
63061	Métodos de análisis en información y comunicación	Biblioteconomía y documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Obligatoria (S1)	6
63062	Tecnologías de información y comunicación	Biblioteconomía y documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos Periodismo	Obligatoria (S1)	6
63063	Sistemas de gestión de documentos	Biblioteconomía y documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Obligatoria (S1)	6
63064	Gestión de la comunicación estratégica	Biblioteconomía y documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Obligatoria (S1)	6

Módulo Optativo: Servicios de Información

63065	Usos y consumos de información digital	Biblioteconomía y Documentación	Optativa S2	6
63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	Biblioteconomía y Documentación Lenguaje y Sistemas Informáticos	Optativa S2	6
63067	Auditoría de recursos de información	Biblioteconomía y Documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Optativa S2	6
63068	Inteligencia estratégica y competitiva	Biblioteconomía y Documentación	Optativa S2	6

Módulo Optativo: Comunicación Corporativa

63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	Biblioteconomía y documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos Periodismo	Optativa S2	6
63070	Marca corporativa digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Optativa S2	6
63071	Relaciones con los medios de comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Optativa S2	6
63072	Organización de eventos y protocolo	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Optativa S2	6

63073	Prácticas Externas	Biblioteconomía y documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	PE	6
63074	Trabajo fin de Máster	Biblioteconomía y documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	TFM S2	6