

**Acciones del marketing del Grado de Información y Documentación entre los  
estudiantes de los Centros de Educación Secundaria de su entorno inmediato  
PIET\_19\_319**

Coordinador:

Don Francisco Javier García Marco

Participantes:

Don Manuel José Pedraza Gracia

Don José Antonio Salvador Oliván

Doña María Jesús Martínez Pestaña

Don Francisco Javier Vidal Bordés

Doña Chloé Gracia Lafaja

Doña Camino Sánchez Oliveira

Don Alberto Gamarra Gonzalo

Doña María Isabel Ubieta Artur

Adscripción de todos ellos: Facultad de Filosofía y Letras, Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia. Universidad de Zaragoza.

Resumen

El Grado de Información y Documentación adolece de una baja visibilidad entre los estudiantes de educación secundaria a pesar de contar con una empleabilidad global buena. Actualmente la titulación cubre un poco más de la mitad de las plazas ofertadas, por lo que urge realizar esfuerzos para acercarse al número clausus, ya que tiene sentido desde un enfoque centrado en el estudiante. En el curso anterior, se analizaron los diferentes canales para llegar a los estudiantes, y se comprobó que las visitas presenciales a los centros interesados a través del contacto con los equipos directivos era un método particularmente efectivo, se comprobaron las barreras más importantes y se desarrollaron protocolos y materiales de apoyo para ese tipo de sesiones. Este año se pretende evaluar la eficacia de las experiencias del año anterior en la matrícula, adelantar el contacto con los centros, ampliar el número de visitas, mejorar los materiales y crear instrumentos de *marketing* de apoyo, sencillos pero eficaces.

